

Innovation Brotregal

Die bisher per Hand neigungsverstellbaren Brotrostel können ab sofort stufenlos elektrisch eingestellt werden.



Für eine perfekte Präsentation Ihrer Backwaren, von morgens früh bis zum Feierabend, angepasst an den Abverkauf. Dieses Brotregal ist funktional und flexibel in Wirkung und Produktfokussierung.

Vollautomatisch per Knopfdruck haben Sie nun die Möglichkeit Waren-druck im Brotregal aufzubauen, was sich schon in der Praxis bewährt hat.



anno 1958



2014

Bei Fragen oder Interesse:

WALTERSCHEID
GESCHÄFTSEINRICHTUNGEN



Walterscheid - Geschäftseinrichtungen GmbH · Ohlenhohnstraße 40 - 42 · D-53819 Neunkirchen
Tel.: 0 22 47 / 91 88 -0 · Fax: 0 22 47 / 91 88 15
www.walterscheid.info · info@walterscheid.info · [f/walterscheid.info](https://www.facebook.com/walterscheid.info)

NOSTALGIE Warenpräsentation gestern und heute

aktuelle



Die Kundeninformation der WALTERSCHEID - Projektschmiede

NOSTALGIE UND HANDWERK AUF DER SÜDBACK STUTTGART



Walterscheid Geschäftseinrichtungen auf der Südback



WALTERSCHEID
GESCHÄFTSEINRICHTUNGEN



EIN STARKES TEAM IM NEUEN LOOK!



Unsere neue heißt „Emma“



Innovative Brotpräsentation



Nostalgie:
Warenpräsentation gestern und heute

Seit über 55 Jahren steht der Name Walterscheid bundesweit für Qualität und außergewöhnlichen Service bei der Realisation von erfolgreichen Geschäftseinrichtungen für Bäckereien, Konditoreien und Cafés.



über 55 Jahre Walterscheid

Nach vielen Jahren hat nun das bisherige Firmenlogo ausgedient und ist durch ein neues Corporate Identity ersetzt worden. Das neue CI dokumentiert die zukunftsorientierte Unternehmenskompetenz in der Wirkung nach innen und außen. Die Sicherheit im Einsatz der Mittel, die Schärfung des Blickes auf die Herausforderungen der Zukunft und zukunftsweisende Strategien geben der Walterscheid-Projektschmiede ein neues, zeitgemäßes Profil. Wir sind davon überzeugt, dass durch unser starkes Team auch weiterhin die Anforderungen der backenden Branche in zukunftsichere Konzepte umgesetzt werden.



WALTERSCHEID
GESCHÄFTSEINRICHTUNGEN

ab sofort neue Corporate Identity



Unsere neue heißt:
Emma

ist weiblich! Im Gegensatz zu den Männern im Allgemeinen kann sie viele Dinge gleichzeitig.



Emma steht für:

E = Event-Theke
m = modern
m = multifunktional
a = authentisch

Im normalen Tageseinsatz:

- ist sie Zubereitungsplatz mit integrierter Belegstation und Vorratskühlung
- ist sie mit einer Kühlungsfläche für wechselnde „Snack to go“ Produkte ausgestattet
- hat sie eine horizontale Präsentationsfläche für ungekühlte Waren
- bietet ihr Innenleben Großraumschubladen für Teller und Besteck inklusive Abfalltrennsystem



Für Zusatzumsatz nach Umbau zur Selbstbedienungs – Event – Theke:

- die Frontscheibe ist klappbar zur zweiten Glasablage und Spuckschutz
- eine hochstellbare Teller-Rutsche ermöglicht die Auslagenverbreiterung
- integriert sind beidseitig ausziehbare Tellerbevorratungen und ein aufklappbares Besteckfach mit Zutaten-Station
- der Eyecatcher ist ein erweiterbares Chafing-Dish Modul



„Emma“ ist ideal zur Kundenbindung und Zusatzrendite für individuelle Events.

Z. B. als Frühstücks-Buffer, Kuchen-Buffer, Feierabend-Buffer oder sessionales Event-Buffer (Karneval – Weihnachten etc.)

