

# Die Zukunft ist bereits Gegenwart



Seit 2009 war die Bäckerei Norbert Müller mit einer Filiale in Seelscheid vertreten und hat sich seitdem einen exzellenten Ruf bei den Kunden erarbeitet. Ein Neubau neben dem bisherigen Standort bot nun die Möglichkeit, auf einer Gesamtfläche von ca. 240 qm alles umzusetzen und zu gestalten, was am alten Standort nicht möglich war. Nach umfangreichen Planungen, unterstützt durch überzeugende, ausdrucksstarke 3D - Visualisierungen, setzte sich Dipl.-Ing. Frank Tenten von der Walterscheid - Projektschmiede gegenüber den Wettbewerbern durch und erhielt den Zuschlag. Betritt man als Kunde die neue Location wird man von einer 13 Meter messenden Thekenanlage mit üppiger Warenpräsentation empfangen. Für die Kunden nur teilweise sichtbar

bietet diese Theke zahlreiche technische Feinheiten, die für das Personal das verkaufen und arbeiten erleichtern: extra breite Granit - Arbeitsflächen, Kühltheke mit Duo - Luftschleier, Vorratskühlung und 3 Kassensystemen. Eine Belegstation mit Induktionskochfeld und Griddleplatte etc. runden das technische Know-how ab. Zwischen dem verführerisch bestückten Massivholz - Brotregal und dem Servicebereich hat man einen tollen Blick auf den imposanten Infra - Backofen, dem Dank guter Kundenfrequenz permanent frische Backwaren entnommen werden. Für die perfekte Ausleuchtung wurde LED - Technik und dimmbare LED - Lichtbänder eingesetzt. Ein groß dimensionierter Cafébereich bietet 86 unterschiedlich gestaltete Sitzplätze – wobei 25 Plätze separiert



werden können. Für die warme Jahreszeit bietet zudem der überdachte Außenbereich weitere Sitzmöglichkeiten. Somit ist die Bäckerei Müller, in 3. Generation aktiv, für die Zukunft gewappnet, da schon die 4. Generation in den Startlöchern steht.



**Bäckerei Müller**  
Zeithstraße 142  
53819 Neunkirchen-Seelscheid  
  
Kundenberater:  
Dipl.-Ing. Frank Tenten

Bei Fragen oder Interesse:

**WALTERSCHEID**  
GESCHÄFTSEINRICHTUNGEN



Walterscheid - Geschäftseinrichtungen GmbH · Ohlenhohnstraße 40 - 42 · D-53819 Neunkirchen  
Tel.: 0 22 47 / 91 88 -0 · Fax: 0 22 47 / 91 88 15  
[www.walterscheid.info](http://www.walterscheid.info) · [info@walterscheid.info](mailto:info@walterscheid.info) · [f/walterscheid.info](https://www.facebook.com/walterscheid.info)

# aktuelle



Die Kundeninformation der WALTERSCHEID - Projektschmiede

## KOMPLETTANBIETER FÜR ANSPRUCHSVOLLE EINRICHTUNGSKONZEPTE



Abonnieren Sie jetzt unseren neuen Newsletter  
unter: [www.walterscheid.info](http://www.walterscheid.info)

Bäckerei Rodert's Brot, Ahrbrück

**WALTERSCHEID**  
GESCHÄFTSEINRICHTUNGEN





# KOMPLETTANBIETER FÜR ANSPRUCHSVOLLE EINRICHTUNGSKONZEPTE

Das Team der Walterscheid-Projektschmiede bietet von der Standortanalyse, der Planung, der Montage bis zur schlüsselfertigen Übergabe alle Leistungen aus einer Hand. Projektmanager, Innenarchitekten, Designer, Spezialisten für Geschäftseinrichtungen und gastronomischer Konzepte entwickeln mit den Auftraggebern individuelle und kreative Lösungen. Diese orientieren sich am Standort, an Trends, am Budget und der Persönlichkeit des Kunden.



Bäckerei Rodert's Brot, Ahrbrück



Bäckerei Müller, Neunkirchen-Seelscheid



## Einzigartig in Ausstattung, Qualität und Design



3D  
Visualisierung

3D Visualisierung Dipl.-Designer Andre Walterscheid

### Bäckerei Rodert's Brot

Fam. Gemünd  
An den Märkten 3-5  
53506 Ahrbrück

Kundenberater:  
Dipl.-Ing. Marita Kallenberg



Für die Neugestaltung einer Filiale der Traditionsbäckerei Rodert's Brot, seit 1880 in 5. Generation, wurde Innenarchitektin Dipl.-Ing. Marita Kallenberg von der Walterscheid-Projektschmiede von den Inhabern Peter und Detlev Gemünd beauftragt. Realisiert wurde ein komplett neues Konzept, da künftig ein erweitertes Sortiment frischer Backwaren vor Ort hergestellt werden soll. Eine offene Gestaltung des Backbetriebes und eine Küche, in der Snacks und warme Speisen vor den Augen der Kunden vorbereitet werden, sind Bestandteil der Neuausrichtung. Das vielfältige Warenangebot wird provozierend appetitlich in der neuen Thekenanlage präsentiert. Entsprechend der Corporate Identity des Unternehmens wurden Farben und Materialien verwendet. Unter Berücksichtigung des Material- und Farbkonzeptes, einer offenen Produktion, des mittig platzierten Schaubackofens und



übersichtlichen Thekenpräsentation kreierte Marita Kallenberg den besonderen Bezug zu dieser Weinregion, in dem sie angedeutete Weinfässer in der Thekenfront und der Decke als Eyecatcher einfließen lies. Perfekt umgesetzt von der Walterscheid-Projektschmiede. Wie ein roter Faden zieht sich das Thema Wein durch das gesamte Konzept, da auch die Wandgestaltung und Tische im Cafébereich angepasst wurden. Dank perfekter Planung der Bauphase konnten Verkauf und Produktion weiterlaufen. Das Feedback der Stamm-



kunden und Touristen ist auch dank neu integriertem Bezahlssystem mit Glorykassen absolut positiv. Was die Inhaberfamilie Gemünd an Umsatz und Rendite messen kann.

