

KLEINE FLÄCHE,
große Wirkung



Die Bäckerei und Konditorei Schmitz liegt mitten im Historischen Ortskern von Ahrweiler. Durch das verheerende Hochwasser im Juli vergangenen Jahres wurde das Hauptgeschäft sowie auch die Produktionsstätte des Traditionsunternehmens komplett zerstört. In dieser schwierigen Situation besann sich Familie Schmitz auf die zuvor harmonische Zusammenarbeit bei einer Filial – Neueröffnung mit der Walterscheid-Projektschmiede. Für Kundenberater Philipp Merdon war es situationsbedingt eine extreme Herausforderung, denn die Herren Schmitz Senior wie auch Junior hatten konkrete Vorstellungen für das neue Einrichtungs-Konzept. Es sollte funktionell sein, dem Zeitgeist entsprechend schick und für

Kunden einladend werden. So wurde auf relativ kleiner Fläche durch die perfekte Symbiose wertiger Materialien, harmonisierender Farben und bedarfsgerechter und effizienter Technik, ein Projekt mit großer Wirkung. Das perfekte Zusammenspiel der Einrichtungs-elemente rückt den Hauptdarsteller der Inszenierung, die Backwaren, in den Fokus der Kunden. Die Zusammenarbeit mit der Walterscheid-Projektschmiede war so wie wir es uns von Geschäftspartnern wünschen: Ehrlich, zuverlässig und immer mit einem offenen Ohr für unsere Wünsche und Anliegen. So ist der Traditionsbetrieb – von Grund auf – für Schmitz Junior und die Zukunft gerüstet.



Bäckerei Konditorei Schmitz
Niederhutstraße 69
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler

Kundenberater:
Philipp Merdon

Hauptdarsteller
DER INSZENIERUNG



>> Bei Fragen oder Interesse: <<

WALTERSCHEID
GESCHÄFTSEINRICHTUNGEN



Walterscheid - Geschäftseinrichtungen GmbH · Ohlenhohnstraße 40 - 42 · D-53819 Neunkirchen
Tel.: 0 22 47 / 91 88 -0 · Fax: 0 22 47 / 91 88 15
www.walterscheid.info · info@walterscheid.info · [@/walterscheidprojektschmiede](https://www.instagram.com/walterscheidprojektschmiede)



aktuelle **81**

Die Kundeninformation der WALTERSCHEID - Projektschmiede

Krisen
BIETEN AUCH
Chancen

Krisen, wie die explodierenden Energiekosten, die hohe Inflation, Pandemieeinschränkungen, Kriegsunsicherheiten und zudem noch der Personalmangel in der Branche verursachen nicht nur Kopfschmerzen, sondern fördern auch den Überlebenswillen und die Kreativität Einzelner. Sie können ungeahnte Kräfte freisetzen. Gerade in dieser bewegenden Zeit ist der Ladenbau gefordert, Konzepte zu entwickeln, die der Backwarenbranche Kosten minimiert und deren Zukunft sichert. Das Feedback der Branche ist da – Wünsche nach mehr Flexibilität, wertigen Exponaten, bedarfsgerechter und effizienter Technik sowie prozessorientierten Arbeitsabläufen und Nachhaltigkeit fokussieren, wo die Reise der Branche hingeht.



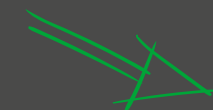
1 Müller's Bäckerladen, Duisburg



2 Tiny Store Bäckereicontainer



3 Bäckerei Schmitz, Ahrweiler



Noch mehr Bilder?
Hier Code scannen.



Durchdacht UND ZUKUNFTSORIENTIERT



Müller's Bäckerladen
Inh. Justin Singh
Neuendorfer Straße 36
47057 Duisburg

Kundeberater:
Tobias Schwanewilm



DIE NEUE TINY STORE BÄCKEREIFILIALE DER WALTERSCHEID-PROJEKTSCHMIEDE



GEBALLTE

Innovationskraft
IN KRISENZEITEN



- ✓ Mobile, voll ausgestattete Bäckereifiliale auf Containerbasis
- ✓ Hoch-moderner Verkaufsraum mit High-End Ausstattung, auf einer Fläche von 6 x 6 mtr.
- ✓ Gemütlicher Verzebrbereich mit großer Schaufensteranlage
- ✓ Voll klimatisiert, inklusive Heizung und Klimaanlage
- ✓ Auffällige und ästhetische Außenverkleidung für eine optimale Fernwirkung
- ✓ 1. TINY STORE Bäckereifiliale für Bäckerei Brand in Bad Neuenahr - Ahrweiler realisiert.

Als Geschädigtem der Flutkatastrophe 2021 im Ahrtal stellte die Walterscheid-Projektschmiede der Bäckerei Brand für einen neuen Standort innerhalb des Stadtgebietes einen vollausgestatteten Backwaren – Verkaufsanhänger zur Verfügung. Der gewählte Standort erwies sich als sehr lukrativ. An gleicher Stelle wurde nun von Walterscheid mit dem TINY STORE ein trendiges Raumkonzept kongenial umgesetzt.



Folge uns für
mehr Updates



Innovations
UPDATE

Schon 2019 übernahm Justin Singh als Inhaber mit seinen Eltern den Filialbetrieb „Müllers Bäckerladen“ mit seinen 9 Filialen von Reinhard Müller. Die neue 10. Filiale entstand nach umfangreichen Umbauarbeiten in einer ehemaligen Diskothek direkt am Duisburger Hauptbahnhof. Bei der Entscheidung für einen Ladenbauer

spielte der Kontakt von Justin Singh zur Juniorchefin des Brot- und Kaffeehaus Hendkers aus Krefeld eine entscheidende Rolle, da Hendkers erst kürzlich mit Walterscheid gebaut hatten. So entstand nach Empfehlung der Erstkontakt zu Kundenberater Tobias Schwanewilm von Walterscheid. Es folgte für Familie Singh eine Einladung

zur Handwerksmesse der BÄKO-West, wo die Walterscheid-Projektschmiede mit einem Ausstellungsstand präsent war. Ein außerordentlich positives Feedback fand hier bei Singh's die vorgestellte neue Brotwand mit ihrer außergewöhnlichen Warenpräsentation für Brote, Baguettes und Brötchen. Ausschlaggebend für die Ertei-

lung des Auftrages waren sicher die professionelle Kundenberatung, eine Betriebsbesichtigung und die 3D-Visualisierung des Gesamtkonzeptes unter Einbeziehung der vorgestellten neuen Brotwand. Auf einer Gesamtfläche von ca. 200 qm werden nun frische Spezialitäten aus der Backstube und Konditorei, herzhaftes Snacks,

Kaffeespezialitäten und vieles mehr in einem einzigartigen Rahmen präsentiert und serviert. Die verschiedenen Sitzbereiche wurden so angelegt, das sich jung und alt hier gleichermaßen wohlfühlen. Mit der neuen konzeptionellen Ausrichtung wurden auch die Arbeitsabläufe optimiert und Laufwege von Mitarbeitern reduziert. Das spart

Zeit und am Ende Geld. Die besondere Atmosphäre wird durch den perfekten Einklang der Farben und wertigen Materialien mit der inszenierten LED-Lichtstimmung erreicht. Resümee: den Kunden gefällt das einladende Ambiente, dem Personal funktionierende Arbeitsabläufe und der Inhabersfamilie das Feedback der Kunden.