

Ausgabe

92

aktuelle.

Das Kundenmagazin von Walterscheid Geschäftseinrichtungen

Neues Gesicht,
gleiche Werte
Das Logo-Update

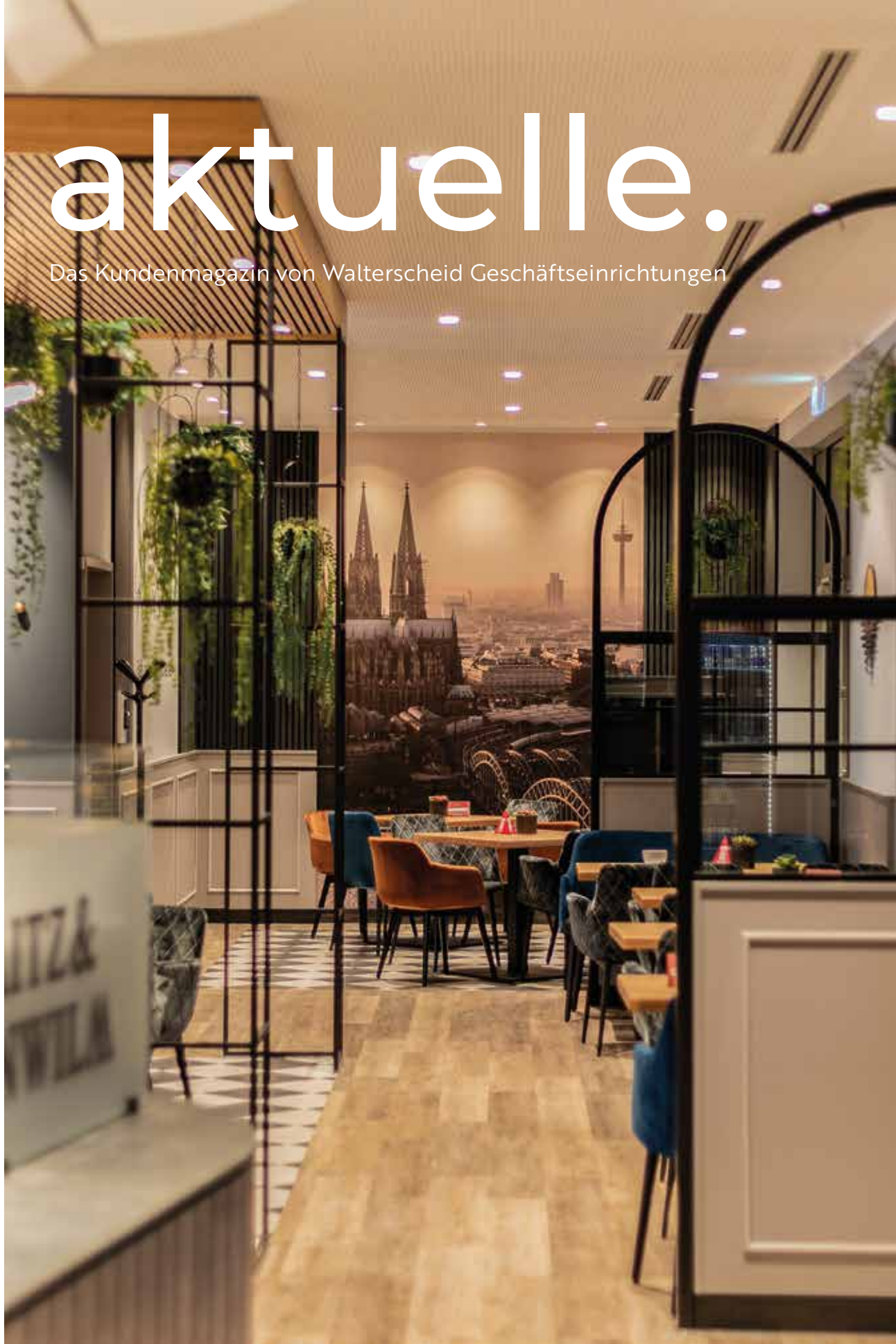
Dornseifers
Frischemarkt
Olpe

Bäckerei
Schmitz & Nittenwilm
Köln

In dieser
Ausgabe:



Zur digitalen
Ausgabe





bäckerei schmitz & nittenwilm

50737 Köln | Hermeskeiler Platz

Unter der gestalterischen Leitung des Innenarchitekten Herbert Reif (Reif-Einrichtungen) und in enger Zusammenarbeit mit der Familie Schmitz realisierte Walterscheid Geschäftseinrichtungen den neuen Flagshipstore

der Bäckerei Schmitz & Nittenwilm am Hermeskeiler Platz in Köln. Entstanden ist ein ganzheitliches Raum- und Einrichtungskonzept für einen der wichtigsten Standorte des traditionsreichen Kölner Familienbetriebs.

Ziel war es, den Standort als repräsentativen Markenraum zu gestalten, der Frische, Handwerk und Aufenthaltsqualität sichtbar miteinander verbindet. Die großzügige, prägnant gestaltete Thekenanlage bildet das Zentrum des Stores und ermöglicht eine klare Kundenführung sowie eine hochwertige Warenpräsentation. Offen integrierte Einblicke in die Backtechnik unterstreichen den handwerklichen Anspruch des Unternehmens. Ergänzt wird der Verkaufsbereich durch eine eigen-

ständig zonierte Caféfläche, die als ruhiger Treffpunkt im Quartier konzipiert ist. Warme Holzoberflächen, Materialien in Betonoptik und eine gezielte Lichtplanung schaffen eine moderne, einladende Atmosphäre.

Mit dem neuen Flagshipstore positioniert sich Schmitz & Nittenwilm als zeitgemäße, regional verwurzelte Marke im Kölner Stadtbild.

INFOS



Bauart: Neubau
Fläche: 206 m²
Sitzplätze: 60
Leistung: Planung & Umsetzung
Kunden-
betreuer: Stefan Thiel
Fertigstellung 12/2025

GRUNDRISS



Wir erschaffen Lieblingsorte



dornseifer
frischebäcker

57462 Olpe | In der Trift 6

Im Zuge der Sanierung des Dornseifer Frischemarkts am Standort In der Trift in Olpe realisierte Walterscheid Geschäftseinrichtungen die Neugestaltung der Bäckereiabteilung. Der Bereich wurde neu strukturiert und gezielt auf das Frische- und Snackangebot des Marktes ausgerichtet.

Als einer der snackstärksten Standorte des Unternehmens stellte Dornseifer hohe Anforderungen an Präsentation, Kühlflächen und Abläufe. Eine großzügig konzipierte Snackstation sowie erweiterte Kühlbereiche ermöglichen eine übersichtliche Anordnung und eine hochwertige Wareninszenierung auf kompakter Fläche. Kurze Wege und eine klare Gliederung erleichtern den Arbeitsalltag im Verkauf und unterstützen eine gute Orientierung für die Kunden.

Gestalterisch prägt die markante Deckengestaltung in Lamellenoptik den Verkaufsbereich und gibt dem Thekenbereich eine klare Präsenz. Helle Eiche, dunkle Riemchenfliesen und Rückwände in marmorierter Steinoptik schaffen gemeinsam mit dem eingehausten Sitzbereich eine warme, einladende Atmosphäre. So entsteht ein stimmiger Bereich, der Funktion und Gestaltung ausgewogen miteinander verbindet.



INFOS



Bauart:	Umbau
Fläche:	100 m²
Sitzplätze:	12
Leistung:	Planung & Umsetzung
Kundenbetreuer:	Peter Walterscheid
Fertigstellung	09/2025





1988



2012



2026

Neues Gesicht. Vertraute Werte.

Vielleicht ist es Ihnen schon aufgefallen: Unser Logo hat ein Update bekommen. Es ist jetzt klarer, moderner und geradliniger – genau wie die Konzepte, die wir für Sie entwerfen.

Doch auch wenn wir optisch mit der Zeit gehen, bleibt eines unverändert: Unser Herzblut, unsere eigene Fertigung und unser Versprechen, gemeinsam mit Ihnen echte Lieblingsorte zu erschaffen.

Walterscheid – Modern gedacht.

Seit Generationen bewährt.

WALTERSCHEID
GESCHÄFTSEINRICHTUNGEN

Walterscheid-Geschäftseinrichtungen GmbH | Ohlenhohnstraße 40-42 | 53819 Neunkirchen
Tel.: 0 22 47 / 91 88 -0 | E-Mail: info@walterscheid.info
www.walterscheid.info | @ walterscheid_einrichtungen